

# Tafeln, Mäuse und ganz viel Neues

Sechste IT-Messe im Trierer Messepark: Regionale Unternehmen im Fokus



**2400 Quadratmeter Ausstellungsfläche, 84 Aussteller, 37 Fachvorträge und ganz viele neue Produkte und innovative Dienstleistungen: Die sechste IT-Messe bot regionalen Ausstellern und Händlern eine gute Gelegenheit zum Netzwerken.**

Von der Computermaus über die Tastatur, den Drucker bis hin zur GPS-Kamera: Wer das Neueste unter den IT-Trends sehen wollte, der bekam bei der sechsten IT-Messe im Trierer Messepark das geboten, was er suchte. Die sechste Auflage der Messe, bei der MACHER als Medienpartner mit dabei war, war aber nicht nur die Leistungsschau einiger bekannter Aussteller, sondern auch die von mehr als 30 regionalen Unternehmen aus der IT- und Medienbranche. Die ist mit mehr als 1000 Beschäftigten in der Region gut aufgestellt. Und seit 2008 eben auch auf der IT-Messe vertreten.

## Lösungen für den täglichen Gebrauch

Schon früh am Morgen waren die ersten Besucher vor Ort. Hier ein Gespräch, dort ein Plausch in der Sitzgruppe, nicht nur das Gucken, sondern auch das Netzwerken stand hoch im Kurs. Auf 2400 Quadratmetern und zwischen den Ständen von 84 Ausstellern fand auch jeder ein Plätzchen dazu. Die Messe richtete sich vor allem an kleine und mittelständische Unternehmen (KMU) der Region, die Lösungen für den täglichen IT-Gebrauch suchen. Schließlich ist eine optimale IT-Ausrüstung in klei-

nen und mittelständischen Betrieben eine Voraussetzung für Wettbewerbsfähigkeit. „Die IT hat für KMU eine überragende Bedeutung“, bestätigte Dr. Thomas Simon, Geschäftsführer der IT-Haus GmbH aus Föhren. IT-Haus hat mit dem EIC Trier und dem Netzwerk Medien- und IT-Region Trier (MITT) die Messe organisiert.

Nicht nur Unternehmer waren in der Messeparkhalle zu sehen. Auch einige Schülergruppen. Eine war besonders fasziniert vom „Smart Board“, einer modernen Tafel, die mit speziellen Stiften und mit dem Finger „beschrieben“ werden kann. Ganz ohne Kreide, und die Bilder und Texte wer-

den gespeichert.

Neben Soft- und Hardware-Ausstellern zeigten aber auch regionale Dienstleister, was sie zu bieten haben. So wie die Firma Kom-Tron aus Bitburg, die vom Flugplatz aus weltweit, vor allem in Asien, Kunden bedient. „Wir sind seit 25 Jahren am Markt und damit ganz alte IT-Hasen“, sagt Geschäftsführer Ralf Berres. Neben Anlagen- und Maschinenbau ist das Unternehmen in der Datenverarbeitung und -entwicklung tätig. Buchungssysteme, Zugangs- und Sicherheitssysteme sind der Kern des Angebots. Zum Beispiel kam das Einlass-Kontroll-System der Landesgarten-

schau in Trier 2004 aus der Eifel. Ralf Berres schätzt vor allem das Netzwerken auf der Messe und die Gespräche mit Kollegen und potenziellen Kunden.

Vom alten Hasen zum jungen: Alta4 ist im Bereich Geoinformatik aktiv. GPS und GIS sind nicht nur Schlagwörter, sondern auch Teile des Angebots von Alta4 aus Trier. „Es geht um die Frage: Wie kann ich meine Daten visualisieren und analysieren?“ erklärt Christoph Kany von Alta4. Diese Frage ist vor allem beim Thema Geomarketing interessant.

## Live-Twitter und Fachvorträge

Komplettiert wurden Innovationen geistiger und materieller Art durch 37 Fachvorträge. Auf sechs Bühnen gab es über den ganzen Tag verteilt reichlich Neues – sowohl von Händlern als auch von Experten. So gab es Informationen zur IT-Sicherheit, zu Betriebssystemen, zum Thema Fotografieren und Drucken. Die Trierer Agentur Propeller twitterte nicht nur live von der Messe, sondern brachte den Zuhörern auch das Thema Suchmaschinen-Marketing und Suchmaschinen-Optimierung nahe. Zumindest am Vormittag waren die Stühle vor den Bühnen weitestgehend dicht besetzt. So unterschiedlich die Aussteller und die Vorträge, so eindeutig ist damit wohl das Fazit der Messe: gut besucht, gut informierte Gäste und damit wohl auch im kommenden Jahr wieder ein fester Bestandteil im Trierer Veranstaltungskalender. ■

Julia Kalck



Von links: Arne Rössel (IHK Trier), Triers Oberbürgermeister Klaus Jensen und Dr. Thomas Simon (IT-Haus GmbH).

# IT-Messe Region Trier 2009



Von links: Florian Schenk (IT-Haus GmbH), Nicole Voigt und Shahzeeb Akhtar (Microsoft Deutschland).



Von links: Dax Schumann und Thomas Geppert (Corel GmbH).



Von links: Michael Innis und Marc Müller (E3T IT-Systems).



Von links: Silke Dyszkant und Dorothea Groll (Xerox GmbH).



Jeannine Mannzmann und Emile Gutenkauf (Wortmann AG).



Sabine Schwadorf (Medienhaus Trierischer Volksfreund) und Frank Schaal (Tourist-Information Bitburger und Speicherer Land).



Von links: Daniel Barzen, Miriam Bartholome und Marco Schuller (Paracom GmbH).



Von links: Bernd Kaufmann und Patrick Braun (SWT trilan GmbH).



Von links: Uwe Rehwald und Stefan Klüner, (G Data Software).



Silke Brüggébors (EIC Trier) und Günther Scharz (Landrat des Kreises Trier-Saarburg).

# IT-Messe 2009



Claudia Kimmig (Kingston Technology) und Marc Zimmermann (IT-Haus GmbH).



Oliver Ley (links, MoreIT) und Ralf Asmus (NEC Monitore).



Mario Memar-Baschi (links, DNS) und Gerd Plassmeier (DLR Mosel).

# Termine in der Region

## Markt-Chancen in Norwegen

Unternehmerreise der Arbeitsgemeinschaft der Handwerkskammern Rheinland-Pfalz in Zusammenarbeit mit dem Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau mit Kooperations-Börse. Schwerpunkt: Bau- und Baunebengewerbe sowie umweltgerechtes Bauen und Energie-Einsparung. Individuelle An- und Abreise. 23. bis 25. September, Anmeldeschluss: 30. Juni. Informationen und Anmeldung: Michèle Schneider, HWK Trier, Telefon 0651/207-107, E-Mail: mschneider@hwk-trier.de

IHK Trier, Elisabeth Glasner, Telefon 0651/9777-197.

## Himmeroder Forum für Führungskräfte

Thema: Gefühle, Angst und ihre Überwindung. 9. Juli, 19 Uhr, Kloster Himmerod. Infos: Kurverwaltung Manderscheid, manderscheid@eifel.info, contact@nauconsult.de

## „Politik trifft Handel“

Drittes Sommerfest des Einzelhandelsverbands Region Trier und der City-Initiative Trier. 28. August, 18.30 Uhr, Haus des Handels, Kaiserstraße 27, Trier

## Wie erstelle ich meinen Geschäftsplan?

Info-Abend zur Erstellung des eigenen Geschäftsplans. Themen: unter anderem Marketing- und Standortfragen, Ermittlung des Kapitalbedarfs, Finanzierungsfragen, Investitions- und Liquiditäts-Planung, Erstellung einer Rentabilitäts-Vorausschau. 3., 17. und 31. Juli sowie 14. und 28. August, 14 Uhr bis etwa 17.30 Uhr. Teilnahmegebühr: 90 Euro pro Person. Anmeldung erforderlich bei der IHK Trier, Elisabeth Glasner, Telefon 0651/9777-197.

## MACHER-Vortragsreihe „Erfolg 2009“

„Simplify Your Time“ – Referent: Professor Lothar J. Seiwert. 7. September, 19.30 Uhr, Europahalle Trier. Buchung: Telefon 0700/83267833, Internet: www.unternehmen-erfolg.de

## MACHER-Vortragsreihe „Erfolg 2009“

„Brain Views“ – Referent: Dr. Hans-Georg Häusel. 28. September, 19.30 Uhr, Europahalle Trier. Buchung: Telefon 0700/83267833, Internet: www.unternehmen-erfolg.de

## MACHER-Vortragsreihe „Erfolg 2009“

„Feuerwerk der Rhetorik“ – Referent: Rolf H. Ruhleder. 6. Juli, 19.30 Uhr, Europahalle Trier. Buchung: Telefon 0700/83267833, Internet: www.unternehmen-erfolg.de

## Info-Abend für Existenzgründer

Ermittlung des Kapitalbedarfs, Finanzierungsfragen unter Berücksichtigung öffentlicher Finanzierungshilfen, Fragen gewerberechtl. Art, Besteuerung des Unternehmens sowie Versicherungsfragen. 6., 13. und 27. Juli in Trier sowie 24. August in Hermeskeil, 18 Uhr bis etwa 20 Uhr. Teilnahmegebühr: 20 Euro pro Person. Anmeldung erforderlich:

## Himmeroder Forum für Führungskräfte

Spirituelles Management – Wie lassen sich religiöse Orientierung und Unternehmertum vereinbaren? 22. Oktober, 19 Uhr, Kloster Himmerod. Infos: Kurverwaltung Manderscheid, manderscheid@eifel.info, contact@nauconsult.de

## Termine zu uns! macher@volksfreund.de

Termine, die in der Ausgabe September erscheinen sollen, benötigen wir bis 6. August.

Den Kalender hat zusammengestellt: Manuel W. Schmitt