

IT-Messe spürt gutes Investitionsklima

Die vierte IT-Messe der Region Trier, die unter der Schirmherrschaft von Triers Oberbürgermeister Klaus Jensen eine gemeinsame Veranstaltung der Firmen IT-Haus, alta4 und rdts war, kann auf gute Besucherzahlen und auf ein insgesamt deutlich positiveres Wirtschaftsklima als in vergangenen Jahren zurückblicken.

Rund 30 Aussteller und mehr als 50 Vorträge zu speziellen IT-Themen sowie zahlreiche Fachgespräche gaben den 350 registrierten Besuchern ausreichend Gelegenheit zu profunder Information. Auch kontroverse Diskussion – etwa in Bezug auf neue Microsoft-Produkte – bot Anlass, sich zu bestimmten Bereichen ein eigenes Bild zu machen. „Wir konnten einen klaren Anstieg der Besucherzahlen im Vergleich zum Vorjahr verzeich-

nen“, zieht Dr. Thomas Simon vom IT-Haus Bilanz, „und aus unserer Sicht besonders erfreulich ist auch die gute überregionale Resonanz mit Anmeldungen aus Köln, Düsseldorf, Frankfurt, Mainz, Saarbrücken und Luxemburg.“ Das Publikum sei sehr breit gefächert gewesen mit Firmen, die zwischen fünf und 500 PCs im Einsatz haben, „also vom Kleinbetrieb bis hin zum größeren Mittelständler“. Die Nachfrage nach Sicherheitslösungen sei in den vergangenen Jahren zumindest als Basis-Schutz erfüllt, in diesem Jahr standen andere Themen stärker im Mittelpunkt des Interesses: „Die Investitionsbereitschaft mit konkreten Vorhaben ist deutlich gestiegen. Es geht bei vielen Unternehmen darum, ihr ‚IT-Herz‘ rundum auf den neuesten Stand zu bringen mit Storage-Konsolidierung und Server-Erneuerungen. Sie begreifen die Informations-

technologie immer mehr als wichtigen strategischen Wachstums-Faktor“, beobachtet Simon. Vor allem maßgeschneiderte Software für das Management der Kundenbeziehungen und der gesamten Unternehmenssteuerung wird derzeit nachgefragt.

Innovative Projekte

Ein wichtiger Messe-Baustein war zudem die Verleihung des fachspezifischen Mittelstandsförderpreises 2006 für die Region Trier und Saar-Lor-Lux. Die Initiative für diesen Preis ging von SAGE-Software aus, beteiligt sind mittlerweile große Konzerne wie die Deutsche Post World Net oder die Telekom. Auch das IT-Haus zählt zu den Sponsoren. Insgesamt werden IT-Lösungen im Wert von 1,8 Millionen Euro ausgelobt für beson-

ders innovative Projekte im Bereich der Informationstechnologie von mittelständischen Unternehmen. Sieben Preisträger aus der Region Trier wurden ausgezeichnet, sie hatten die Beschreibung eines Innovationsvorhabens eingereicht und diese von einer unabhängigen Jury beurteilen lassen. Zu den Ausgezeichneten gehören unter anderem die Medienfabrik Trier und Mondo del Caffé aus Irrel mit Paketen für das Kundenbeziehungs-Management, der TVS Gastro-Service aus Trierweiler mit einer neu aufgestellten Unternehmenssteuerung im Bereich des Rechnungswesens oder der Spezialist für Biogasanlagen Ökobit aus Föhren für Neuerungen im Sektor Warenwirtschaft. ■

Fotos auf Seite 56

Anmeldungen für die nächste Auflage des Förderpreises sind möglich unter www.mittelstandsforderung2007.de, einen Rückblick auf die Messe gibt es unter www.it-messe.info und auf den Seiten der Veranstalter www.it-haus.com, www.rdts.de und www.alta4.com.

Anzeige

Einladung: Backofen Tage Sa 2.6. u. So 3.6. von 10-18 Uhr

Der Duft von saftigen Steaks, knusprigen Hähnchen, aromatischen Gewürzen und frischem Brot streicht an den Backofentagen durch unsere Ausstellung.



Zwei Tage zeigen wir Ihnen, was Sie außer Brot und Pizza an kulinarischen Spezialitäten im Backofen zubereiten können.

Einmal anfeuern. Den ganzen Tag backen, braten oder grillen. Ideal auch für Gasthäuser und Gartenwirtschaften.



Jeden Sonntag
von 14-17 Uhr Schautag

KALKBRENNERHOF
54657 Gindorf
Tel. 06565-95740
www.bon-a-therm.de

- Kachelöfen
- Steinöfen
- Kamine
- Kaminöfen
- Pelletöfen
- Backöfen
- Schornsteintechnik
- Wandheizung
- Wellness- u. Thermenanlagen
- Badgestaltungen
- Beratung, Planung, Ausführung

